

**ANA ROSA QUIÑONEZ**

**ELEMENTOS DE LA  
COMPRAVENTA  
EN ROMA**

**2000**



**EDICIONES DOCTRINA Y LEY LTDA.**  
Santafé de Bogotá, D. C.

## TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN .....	VII
INTRODUCCION .....	XI
I. ELEMENTOS DE LA COMPRAVENTA EN ROMA ...	1
1. CONCEPTO Y ORIGEN: .....	1
2. LA MANCIPATIO .....	3
3. INTERCAMBIO DE COSAS: .....	5
II. ELEMENTOS DE SU ESENCIA .....	7
III. ELEMENTOS ESENCIALES GENERICOS .....	9
3. CONSENTIMIENTO .....	9
3.1. VICIOS DEL CONSENTIMIENTO .....	17
3.1.1. EL ERROR: .....	17
3.1.2 LA FUERZA O VIOLENCIA .....	18
3.1.3. EL DOLO: .....	23
3.2 LA CAPACIDAD .....	27
3.2.1 CAUSAS DE INCAPACIDAD: .....	29

---

3.2.2 DE LA EDAD Y EL SEXO: .....	29
3.2.3 LAS ENFERMEDADES MENTALES: .....	31
3.2.4 LA PRODIGALIDAD: .....	32
3.2.5 INHABILIDADES ESPECIALES: .....	34
3.3 EL OBJETO .....	37
3.4. LA CAUSA.....	39
IV. ELEMENTOS ESENCIALES ESPECÍFICOS .....	45
4.1. EL PRECIO .....	46
4.2. LA COSA DADA EN VENTA.....	54
V. PERFECCIONAMIENTO DE LA VENTA .....	59
VI. DEL REGISTRO .....	63
VII. ELEMENTOS NATURALES DE LA COMPRAVENTA .....	67
VIII. ELEMENTOS ACCIDENTALES .....	77
8.1 LOS PACTOS ACCESORIOS:.....	78
8.2. LA CONDICION:.....	81
8.3 EL TERMINO:.....	84
8.4 EL MODO:.....	86
8.5 EL JURAMENTO:.....	87
IX. LEGITIMACIÓN DE LOS SUJETOS EN LA COMPRAVENTA .....	89
X. DE LA VENTA DE COSA AJENA .....	97
XI. NOCIÓN DE RESILIACION, REVOCACION, RESOLUCION Y RESCISION .....	105